

Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025
UNIEDPA



UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE EDUCACIÓN
A DISTANCIA DE PANAMÁ
UNIEDPA

Fundada Mediante Decreto Ejecutivo No. 45 del 19 de marzo de 1986.

RESOLUCIÓN N° 8 - 2019

El Consejo Universitario en uso de sus facultades que le confiere el Estatuto Universitario.

CONSIDERANDO

- Dada la realización de reuniones con la comunidad universitaria a fin de llegar a consensos para la elaboración y redacción del Plan de Desarrollo Institucional de la UNIEDPA con proyección 2019-2025.
- Dados los acuerdos establecidos en las reuniones.

RESUELVE

Artículo primero: aprobar el Plan de Desarrollo Institucional de la UNIEDPA con proyección 2019-2025

Artículo segundo: solicitar a la unidad administrativa Vicerrectoría Académica y Secretaría General la divulgación del Plan de Desarrollo Institucional de la UNIEDPA. Proyección 2019-2025, mediante los distintos medios de divulgación con que cuenta la universidad (Plataforma universitaria, murales, carteleras, sitio web, trípticos, boletines, redes sociales, otros).

Dada en la Ciudad de Panamá, a los cinco días del mes de marzo del año dos mil diecinueve.



Avenida Justo Arosemena y calle 31, al frente de la Estación del Metro de la Lotería, en el Edificio APEDE.
Apartado 0819-00033 el Dorado, Panamá.
Teléfonos: 227-2900/227-2902. Fax: 2275565. Email: uniedpa@cwpanama.net



UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA DE PANAMÁ
(UNIEDPA)

Plan de Desarrollo Institucional de la UNIEDPA

Proyección (*): 2019 - 2025

(*) Forman parte de este Plan de Desarrollo Institucional los siguientes documentos:

- Planes operativos: 2019, 2020, 2021, 2022 (planificado)
- Presupuesto con proyección.
- Cronogramas integrados: 2019, 2020, 2021 -2022 (Planificado)



Contenido

	Pag
Presentación.....	4
Antecedentes.....	6
Metodología.....	8
Misión, Visión Institucionales.....	10
Valores Institucionales.....	11
Entorno de la UNIEDPA.....	12
Ejes estratégicos.....	14
Objetivos estratégicos	15
Eje Estratégico 1. Actividad Académica.....	15
Eje Estratégico 2. Vida Estudiantil.	18
Eje Estratégico 3. Investigación y postgrado	22
Eje Estratégico 4. Vinculación con el entorno y la sociedad (extensión universitaria).	26
Eje Estratégico 5. Internacionalización.	30
Eje Estratégico 6. Gestión Universitaria.	33
Eje Estratégico 7. Aseguramiento Interno de la Calidad de la Educación.	37



Índice de Cuadros

	Pag
Eje Estratégico 1. Actividad Académica.	16
Eje Estratégico 2. Vida Estudiantil.	19
Eje Estratégico 3. Investigación y postgrado.	23
Eje Estratégico 4. Vinculación con el entorno y la sociedad (extensión universitaria)	27
Eje Estratégico 5. Internacionalización.	31
Eje Estratégico 6. Gestión Universitaria.	34
Eje Estratégico 7. Aseguramiento Interno de la Calidad de la Educación.....	38

Forman parte de este Plan de Desarrollo Institucional los siguientes documentos:

- Planes operativos 2019, 2020, 2021, 2022 (Metas planificadas)
- Presupuesto General - Proyección.
- Cronogramas integrados: 2019, 2020, 2021, 2022. (planificado).



Presentación

La educación universitaria además de promover procesos de orientación-aprendizaje, debe contribuir y ofrecer aportes de interés a las múltiples necesidades nacionales para formar profesionales, instruir a investigadores, establecer nuevos conocimientos, resolver problemas nacionales, fomentar la innovación, crear puentes internacionales, informar la política nacional y más. Para responder a la diversidad de metas, es necesario aportar diversidad y diferenciación.

Al presentar el Plan de Desarrollo Institucional **2019 - 2025**, se pretende someter ante la comunidad universitaria su compromiso con el desarrollo sostenible de la nación.

La visión al **2022** de la Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá (**UNIEDPA**), expone el aporte necesario para la construcción de un futuro comprometido con la sociedad panameña, a través de una educación de calidad; basada en la investigación, con excelencia académica; comprometida con el desarrollo del talento humano sostenible; así como la promoción cultural y artística. Asociado a lo anterior, la extensión universitaria de la **UNIEDPA** está concebida como una función de la universidad, la cual permite al igual que la docencia e investigación, vincularla con la misión, visión y los valores y principios de la institución.

El Plan de Desarrollo Institucional (Estratégico) **2019 - 2025** de la Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá (**UNIEDPA**), plantea siete ejes estratégicos fundamentados en las funciones características de una institución universitaria, así como de indicadores de calidad con proyecciones al logro de acreditaciones, que demuestren la calidad de su funcionamiento.

El Plan de Desarrollo contempla los siguientes ejes estratégicos:

- 1- Actividad académica
- 2- Vida Estudiantil
- 3- Investigación y Postgrado



4- Vinculación con el entorno y la sociedad

5- Internacionalización

6- Gestión Universitaria.

7- Aseguramiento de la calidad de la educación

La Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá (UNIEDPA) se apoya en sus valores y principios, guiada por lineamientos de políticas que garanticen el desarrollo de un modelo educativo universitario centrado en la Andragogía, la Ciencia de la Educación de Adultos, encauzando la formación del talento humano adulto que participa en su propio proceso de aprendizaje, bajo la modalidad a distancia, mixto o semi presencial.

Se labora con un enfoque gestión institucional innovador, eficiente, eficaz, transparente, democrático y con responsabilidad. El presente documento servirá de guía con la flexibilidad que se requiere para el logro de un proceso de calidad exitoso.



Antecedentes

La Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá (UNIEDPA), como universidad que está inmersa en el sistema universitario de Panamá, cumple y desarrolla las funciones básicas como son: la docencia, la investigación, la extensión, los servicios y la gestión administrativa, aplicando la modalidad a distancia, bajo un enfoque andragógico.

Los procesos de globalización han brindado al planeta enormes oportunidades para el intercambio de bienes y servicios. El avance vertiginoso de las tecnologías de la información y la comunicación han ampliado los horizontes y han derribado muchas de las barreras de acceso a la información y al conocimiento; con lo cual se ha incrementado la demanda de acceso a tales tecnologías incluyendo la versión actualizada del modelo en el uso de las plataformas institucionales de la UNIEDPA, todo ello como una evolución de la Modalidad a Distancia hacia lo Virtual, sin perder el enfoque Andragógico que le es propio a la universidad; con todo ello se plantea así el desafío de brindar acceso a la educación y a la formación continua a un número creciente de personas.

En este sentido, la UNIEDPA se enfoca en hacer uso aún más eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación; así como de los sistemas y modelos instruccionales para entornos virtuales, establecer más y mejores alianzas con otras instituciones de educación superior, dentro y fuera del país; mantener una relación cada vez más cercana y fructífera con las comunidades. En el aspecto de educación continua, cursos de ampliación, promoción cultural y cursos de postgrado, de ampliación y enriquecer así la oferta académica general de la UNIEDPA, así como la oferta académica regular por medio de su oferta académica correspondiente al grado y al postgrado de acuerdo con los alcances y denominaciones de la actual ley 52 de Panamá, ha asumido la institucionalización de las políticas educativas del estado panameño y de la región.



Hoy, luego de transitar durante **35** años por los caminos de la democratización y el canal de la excelencia educativa, se evidencia la necesidad de proponer y resaltar la incorporación de las metodologías de planificaciones estratégicas, las cuales permitan a la Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá (**UNIEDPA**), dar respuesta oportuna a los requerimientos de la Comisión Técnica de Desarrollo Académico CTDA, ente acreditador de las universidades en Panamá.



Metodología

El presente instrumento de planificación, Plan de Desarrollo Institucional y sus ejes estratégicos, **UNIEDPA 2019 - 2025**, plantea la visión estratégica de la institución sobre la base de su misión, visión y valores con una proyección por **6** años, apoyados en un proceso de análisis y reflexión en donde se buscó en primera instancia verificar los aspectos aún por trabajar del Plan estratégico **2018-2021** de donde se analizó el avance de los temas en cuanto a los programas y carreras actualizadas y aprobadas por la Comisión Técnica de Desarrollo Académico (CTDA), el campus virtual universitario con la aplicación y uso de diferentes medios propios de la era digital y la internacionalización; en un proceso donde se expresa de forma clara las prioridades, líneas estratégicas, objetivos estratégicos, así como los modos de alcanzarlos, el cual permita dar respuesta oportuna a los requerimientos de la Comisión Técnica de Desarrollo Académico (CTDA).

La formulación del Plan de Desarrollo Institucional **UNIEDPA 2019 - 2025**, considera como insumo inicial la publicación especial correspondiente III trimestre del año **2021** denominada “**Creación de la UNIEDPA: Modelo Educativo-Evolución**”, cuarta edición actualizada **2021**, documento donde se expone el proceso de creación de la **UNIEDPA**: origen, evolución y su fase actual con fines evaluativos, manteniendo los alcances del documento original, así como también la perspectiva de la Comisión Organizadora para la creación de la **UNIEDPA**. Adicionalmente, se incorpora al Plan de Desarrollo Institucional, las fuentes de financiamiento sobre la base de la Oferta Académica, los Diplomados y Cursos de Extensión Universitaria, Educación Continua e Investigación, todos aprobados por la Comisión Técnica de Desarrollo Académico (CTDA). Igualmente, los principales lineamientos, iniciativas y sugerencias identificadas por el Consejo Universitario de la **UNIEDPA**, para los próximos **6** años.

Durante la formulación del Plan de Desarrollo Institucional y sus ejes estratégicos **UNIEDPA 2019 - 2025**, se siguió un proceso participativo de consultas, revisión, reflexión y de aceptación con las diferentes unidades dependientes de las vicerrectorías Académica y Administrativa, la



Secretaría General, así como las direcciones de Extensión Universitaria, Investigaciones y Diseño Académico, a través de la realización de reuniones y consultas con los colaboradores de la UNIEDPA, como los encargados de orientar e implementar el plan de desarrollo, y de sus estudiantes como principales protagonistas de la misión de la UNIEDPA.

En la formulación del Plan de Desarrollo Institucional UNIEDPA 2019 - 2025, se utilizaron términos para facilitar su enunciado y comprensión:

a- Misión: Razón de ser de la institución. Es el propósito general que orienta las decisiones y acciones educativas, describe el deber ser, las necesidades que satisface y las funciones sustantivas.

b- Visión: Es la aspiración de la institución. Describe el querer ser o alcanzar en un plazo establecido.

c- Valores: Esencia y la identidad de la institución, proyectada en su actividad formativa, así como el modelo de gestión interna y externa.

d- Ejes estratégicos: Tema fundamental, transversal, que se ha identificado como imprescindible e ineludible abordar para lograr el cambio y desarrollo organizacional Estratégico.

e- Objetivo estratégico: Transformación que se aspira realizar a nivel de cada Eje Estratégico, que conforman el Plan de Desarrollo Institucional.



Misión y Visión institucional

Misión de la UNIEDPA

Formar a un ciudadano con los más altos valores morales, crítico, reflexivo y participativo, protagonista de su propio proceso educativo, tomando en consideración una metodología y enfoque andragógica que facilite el aprendizaje, la auto-gestión y el desempeño eficaz del adulto, mediante una educación supervisada que garanticen la equidad de oportunidades y la excelencia de la calidad en beneficio del país.

Visión de la UNIEDPA

Obtener el perfil de un(a) ciudadano(a) panameño(a) mediante la formación andragógica, aplicando los adelantos de las nuevas tecnologías y las estrategias metodológicas innovadoras que permitan a través del tiempo y el espacio lograr el incremento de una educación integral que coadyuve al desarrollo socio-económico, político y cultural del país.



Valores institucionales

La UNIEDPA propugna un conjunto de valores propios que se proyectan en su actividad formativa, así como el modelo de gestión interna y externa y que se mencionan a continuación:

1. Responsabilidad social.
2. Responsabilidad ambiental y ecológica.
3. Justicia.
4. Solidaridad.
5. Honestidad
6. Respeto mutuo.
7. Integridad.
8. Espíritu democrático.
9. Diversidad.
10. Tolerancia.
11. Búsqueda del conocimiento-ciencia.
12. Iniciativa.
13. Emprendedor.
14. Autonomía.



Entorno de la UNIEDPA

La **UNIEDPA** es una institución pionera de la Educación a Distancia en Panamá, orientada a plasmar aportes e innovación con la calidad y la modernización que la educación superior en Panamá necesita.

La Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá, **UNIEDPA**, es cuna de la Andragogía en Centroamérica. Fue creada por decreto ejecutivo N° 45 el 19 de marzo de 1986.

Su modelo educativo se centra en la Andragogía, la Ciencia de la Educación de Adultos con un enfoque sinérgico, económico, personalizado, ergológico, actualizado, prospectivo y objetivo. Orienta la formación de un talento humano adulto que participa en su propio proceso de aprendizaje, a distancia, mixto o semipresencial. Los participantes con un mínimo de tiempo y dinero, pueden ser constructores de su propio éxito. De igual manera, se brinda la oportunidad de acreditar experiencias o concentrar los esfuerzos en unidades integradoras del conocimiento, con la finalidad de poder reafirmar todo el aprendizaje obtenido mediante la coevaluación y la evaluación formativa.

La **UNIEDPA** se encuentra estructurada con programas educativos actualizados y novedosas carreras, en el ámbito de Educación y sus Ciencias. Se ofrecen licenciaturas, especializaciones, maestrías y doctorados. Además, Ciencias Sociales con énfasis en la Administración y Derecho, todas ellas congruentes con un modelo exitoso educativo, pionero en Maestrías en Educación a Distancia y semipresencial con uso de estrategias virtuales.

La **UNIEDPA** ofrece a los estudiantes, así como a la comunidad en general las siguientes alternativas en un innovador Modelo Educativo:



- 1- Estructura Organizativa e institucional.
- 2- Facilitadores capacitados y actualizados.
- 3- Modalidad Educativa Andragógica Semi - Presencial (o mixta).
- 4- Educación a Distancia y Virtual.
- 5- Actividades Académicas y científicas de vanguardia.
- 6- Actividades Culturales, Artísticas y Asistenciales.
- 7- Economía en el uso de Tiempo y Dinero.
- 8- Facilidades de pago.
- 9- Prestigio Nacional e Internacional.
- 10- Convenios Interinstitucionales e Internacionales.
- 11- Ágil administración.
- 12- Un campus de entornos virtuales con los siguientes servicios:
 - Programas educativos, actividades de investigación y extensión, a través del Entorno Virtual Académico.
 - La Biblioteca, con conexiones a otras bibliotecas virtuales especializadas de otras instituciones y universidades, nacionales e internacionales.
 - Reproducción de material impreso y digital requerido para cada asignatura o unidad curricular.
 - Asesoría Legal Gratuita a la Comunidad.
 - Asesoría para la Investigación Educativa.
 - Formación de Facilitadores.
 - Formación de Motivadores.
 - Formación para el Uso de la Biblioteca Digital.
 - Formación para Conformación de Entornos Virtuales Académicos.



Ejes estratégicos

El Plan de Desarrollo Institucional **UNIEDPA 2019 - 2025** se formuló sobre la base de su modelo educativo: la Andragogía, como la Ciencia de la Educación de Adultos con un enfoque sinérgico, económico, personalizado, ergo-lógico, actualizado, prospectivo y objetivo, donde el talento humano adulto participa en su propio proceso de aprendizaje, a distancia, mixto o semipresencial.

Entendemos por Ejes Estratégicos, las líneas o rutas básicas de desarrollo del plan que profundizan en su razón de ser para alcanzar el propósito fundamental del mismo y ordenan su desarrollo en grandes líneas de actuación, estos ejes deben proporcionar orden y claridad al plan de desarrollo. Los ejes estratégicos son las rutas básicas que agrupan varios objetivos y metas que desarrollará y alcanzará la universidad durante la vigencia del plan.

Los ejes estratégicos definidos en el plan se corresponden con los resultados más generales, a largo plazo, que la **UNIEDPA** pretende alcanzar en un futuro. El Plan de Desarrollo Institucional correspondiente al período **2019 - 2027** plantea **7** ejes estratégicos, los cuales se mencionan a continuación:

- 1- Actividad académica
- 2- Vida Estudiantil
- 3- Investigación y Postgrado
- 4- Vinculación con el entorno y la sociedad
- 5- Internacionalización
- 6- Gestión Universitaria.
- 7- Aseguramiento de la calidad de la educación



Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos se corresponden con los fines o metas desarrollados a nivel estratégico y que la UNIEDPA pretende lograr en un periodo determinado de tiempo, específicamente 6 años. Los objetivos estratégicos son los que determinan qué es lo realmente importante en su estrategia organizacional, con base en la misión, visión y los valores de la universidad. Son ellos los que determinan las acciones y medios que se ejecutarán para cumplirlos. Los objetivos estratégicos se establecen en términos generales y amplios, deben ser, principalmente, claros, coherentes, medibles y alcanzables.

Los objetivos estratégicos definidos para la UNIEDPA se enuncian a continuación:

Eje Estratégico 1: Actividad académica

Objetivos Estratégicos:

1.1- Fortalecer una Universidad centrada en la calidad de la enseñanza en sus modalidades presencial, semi-presencial, la cual permita la formación integral de los participantes, adecuando las ofertas académicas a las necesidades del entorno, así como al desarrollo humano, cultural y social del país.

1.2- Desarrollar procesos de formación con calidad que permitan a los participantes su plena realización personal y profesional y su inserción en el campo ocupacional.



Eje Estratégico: 1- Actividad académica						
Objetivo Estratégico	Elemento Principal	Acción Estratégica	Indicadores	Metas	Presupuesto asignado	Unidad responsable
1.1- Fortalecer una Universidad centrada en la calidad de los aprendizajes en sus modalidades a distancia, semipresencial, la cual permita la formación integral de los participantes, adecuando las ofertas académicas a las necesidades del entorno, así como al desarrollo humano, cultural y social del país.	Gestión académica.	<ul style="list-style-type: none"> -Actualización, continuidad, incremento, difusión y divulgación de las carreras vinculadas al desarrollo humano, cultural y social del país. -Procesos de formación con calidad. -Impulso y optimización a la innovación educativa. -Fortalecimiento de las relaciones universitarias con los distintos entes y sectores del Estado y del sector ocupacional o productivo nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Innovación. Calidad. Matricula. 	<ul style="list-style-type: none"> Convenios de cooperación nacional e internacional. Incremento de la Matricula. Uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de orientación-aprendizaje. Plan de desarrollo para la comunidad académica. 	3000	Vicerrectoría Académica



1.2- Desarrollar procesos de formación con calidad que permitan a los participantes su plena realización personal y profesional y su inserción en el campo ocupacional.	Oferta académica.	Una oferta académica regular que dé respuesta a la demanda nacional, con procesos que permiten asegurar la calidad de los resultados previstos. Ampliación de la oferta académica de grado, extensión y formación continua, integrando nuevas áreas del conocimiento, las cuales den respuesta a las necesidades del país.	Innovación. Calidad. Matricula por programa.	Plan de desarrollo para la comunidad académica. Oferta académica por programas. Plan de ampliación de la oferta académica.	3000	Vicerrectoría Académica
---	-------------------	---	--	--	------	-------------------------



Eje Estratégico: 2- Vida Estudiantil

Objetivos Estratégicos:

2.1- Fortalecer las metodologías docentes y servicios de apoyo a los participantes.

2.2- Aprovechar los diferentes convenios, acuerdos y vínculos que mantiene la Institución con otros organismos e instituciones públicas y privadas del orden nacional e internacional para brindar más y mejores oportunidades y beneficios de los participantes.

2.3- Promover y fortalecer una comunidad académica, con facilitadores altamente calificados e integrados en redes académicas nacionales e internacionales, siempre bajo la supervisión y evaluación continua tanto del nivel jerárquico como de los participantes y en la perspectiva de la capacitación y ejecución sobre su actualización.



Eje Estratégico: 2- Vida Estudiantil						
Objetivo Estratégico	Elemento Principal	Acción Estratégica	Indicadores	Metas	Presupuesto asignado	Unidad responsable
2.1- Fortalecer las metodologías docentes y servicios de apoyo a los alumnos - participantes.	Fortalecimiento a la comunidad estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> -Incremento de las publicaciones académicas resultantes de los procesos de investigación. - Impulso al desarrollo y uso de plataformas virtuales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, difusión, intercambio y transferencia de contenidos académicos y de investigación. - Impulso y mejoras a las aplicaciones tecnológicas en los procesos de gestión institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> Innovación. Calidad. Creatividad. Publicaciones académicas. Investigaciones académicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Publicaciones académicas. Investigaciones académicas. Plan de mejoras a las plataformas virtuales. 	2500	Secretaría General



<p>2.2- Aprovechar los diferentes convenios, acuerdos y vínculos que mantiene la Institución con otros organismos e instituciones públicas y privadas del orden nacional e internacional para brindar más y mejores oportunidades y beneficios a nuestros alumnos - participantes.</p>	<p>Vinculación académica.</p>	<p>. Promover estrategias innovadoras, las cuales garanticen la vinculación sistémica de la institución con los diferentes sectores de la sociedad.</p> <p>- Desarrollo un sistema universitario de gestión del conocimiento, con programas y proyectos de vinculación universitaria con la sociedad.</p>	<p>Innovación. Calidad. Proyectos. Programas.</p>	<p>Redes con diferentes organizaciones y entes públicos y privados de los diferentes sectores sociales y productivos.</p> <p>Participación en grupos de discusión o foros de temáticas de interés nacional.</p>	<p>1000</p>	<p>Secretaría General</p>
<p>2.3- Promover y fortalecer una comunidad académica, con docentes-facilitadores altamente calificados e integrados en redes académicas nacionales e internacionales, siempre bajo la supervisión y evaluación</p>	<p>Fortalecimiento a la comunidad académica.</p>	<p>- Acordar convenios de cooperación e intercambio académico con instituciones y universidades nacionales e internacionales, donde la comunidad académica pueda actualizarse y realizar trabajos conjuntamente con colegas profesionales.</p>	<p>Convenios. Proyectos. Programas.</p>	<p>Convenios de cooperación e intercambio académico con instituciones y universidades nacionales e internacionales.</p>	<p>500</p>	<p>Secretaría General</p>



continúa tanto del nivel jerárquico como de los alumnos-participantes y en la perspectiva de la capacitación y ejecución sobre su actualización.		- Establecimiento de políticas y programas de perfeccionamiento permanente a la comunidad académica, las cuales complementen su formación académica, pedagógica y usos de las TIC.				
--	--	--	--	--	--	--



Eje Estratégico: 3- Investigación y Postgrado

Objetivos Estratégicos:

3.1- Desarrollar una política de investigación, centrada en la calidad, en la innovación y en la transferencia de conocimientos en las áreas prioritarias para el progreso del País.

3.2- Promover la investigación como generadora de conocimiento, del desarrollo curricular y de la articulación con el contexto social y ocupacional.

3.3- Fortalecer los estudios de postgrado, consolidando los programas y proyectos sobre la base de convenios de cooperación nacional e internacional, con la conformación de grupos o redes académicas y el intercambio institucional.



Eje Estratégico: 3- Investigación y Postgrado						
Objetivo Estratégico	Elemento Principal	Acción Estratégica	Indicadores	Metas	Presupuesto asignado	Unidad responsable
3.1- Desarrollar una política de investigación, centrada en la calidad, en la innovación y en la transferencia de conocimientos en las áreas prioritarias para el progreso del País.	Investigación.	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de los programas y proyectos de investigación con abordajes multi, inter o transdisciplinarios, los cuales promuevan el proceso de innovación en el país. - Promocionar el intercambio interuniversitario de los procesos de investigación, mediante foros temáticos, grupos y redes de investigación que permita potenciar sus resultados y optimizar el uso de los recursos. - Impulsar programas 	<ul style="list-style-type: none"> Innovación. Calidad. Creatividad. Programas de investigación. Proyectos de investigación. Programas de formación y desarrollo de investigadores. 	<ul style="list-style-type: none"> Publicaciones académicas. Investigaciones académicas. Plan de formación y desarrollo de investigadores. 	7000	Dirección de Investigación.



		de formación y desarrollo de investigadores, en temáticas pertinentes e innovadoras.				
3.2- Promover la investigación como generadora de conocimiento, del desarrollo curricular y de la articulación con el contexto social y ocupacional.	Producción académica.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de la investigación orientada hacia la innovación, la cual contribuya con las transformaciones que la sociedad requiere. - Incorporación de estudiantes de pregrado y postgrado a grupos de investigación. - Incrementar la cantidad de personal académico a dedicar tiempo a la investigación. - Fomentar la transferencia de conocimientos y resultados de las investigaciones a los sectores sociales y productivos del país. 	Innovación. Calidad. Proyectos. Programas.	Investigaciones. Divulgación y publicación de las investigaciones. Formación de nuevos grupos de investigación.	4000	Dirección de Investigaciones



<p>3.3- Fortalecer los estudios de Postgrado, consolidando los programas y proyectos sobre la base de convenios de cooperación nacional e internacional, con la conformación de grupos o redes académicas y el intercambio institucional.</p>	<p>Gestión académica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de los programas de postgrado con el ambiente laboral, los sectores productivos, así como en los centros de proyectos de investigación nacionales e internacionales. - Fortalecimiento material e intelectual necesario para el buen funcionamiento de los programas de postgrado. - Generación de acuerdos específicos con sectores productivos empresariales y comerciales, los cuales promuevan la aplicación del conocimiento e innovación. 	<p>Convenios. Acuerdos. Programas.</p>	<p>Promoción y divulgación de los programas de postgrado. Acuerdos de promoción del conocimiento e innovación.</p>	<p>4000</p>	<p>Dirección de Investigaciones</p>
---	---------------------------	---	--	---	-------------	-------------------------------------



Eje Estratégico: 4- Vinculación con el entorno y la sociedad (Extensión Universitaria)

Objetivos Estratégicos:

4.1- Fortalecer los programas y proyectos de extensión en sus áreas de incumbencia con proyección social, que permita aportar al desarrollo de las comunidades indígenas, instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales.

4.2- Integrar y/o asociar a la universidad por medio de convenios de cooperación técnica con organizaciones internacionales y otras instituciones públicas o mixtas que aporten al desarrollo de la educación y sus ciencias, así como a las comunidades para la solución de problemas existentes.

4.3- Fortalecer la vinculación de la educación continua universitaria con los sectores sociales y productivos en el ámbito nacional e internacional, para el mejoramiento de la calidad de vida.

4.4- Impulsar procesos de organización y capacitación de las comunidades desfavorecidas, para posibilitar la construcción de una mejor sociedad.

4.5- Participar activamente en la vida social, política, cultural y económica del territorio, la región y el país, buscando responder a las necesidades de transformación que demanda la sociedad.



Eje Estratégico: 4- Vinculación con el entorno y la sociedad (Extensión Universitaria)

Objetivo Estratégico	Elemento Principal	Acción Estratégica	Indicadores	Metas	Presupuesto asignado	Unidad responsable
4.1- Fortalecer los programas y proyectos de extensión en sus áreas de incumbencia con proyección social, que permita aportar al desarrollo de las comunidades indígenas, instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales.	Vinculación con el entorno.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de mecanismos destinados a identificar las necesidades presentes y futuras de las comunidades. - Estimular la participación de la comunidad universitaria en los programas o proyectos de extensión universitaria. - Fortaleciendo la relación extensión universitaria-docencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad. Necesidades de las comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> Programas de extensión universitaria. Plan de detección de necesidades de las comunidades. 	4000	Dirección de Extensión Universitaria.



<p>4.2- Integrar y/o asociar a la universidad por medio de convenios de cooperación técnica con organizaciones internacionales y otras instituciones públicas o mixtas que aporten al desarrollo de la educación y sus ciencias, así como a las comunidades para la solución de problemas existentes.</p>	<p>Convenios institucionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar los vínculos con diferentes sectores sociales en todas las regiones del país, así como con organizaciones internacionales, con la finalidad de atender las necesidades de las comunidades. - Desarrollar estrategias a los efectos de proponer apoyo y soluciones a las necesidades de las comunidades. 	<p>Convenios. Detección de necesidades. Proyectos. Programas.</p>	<p>Convenios acordados. Plan de detección de necesidades de las comunidades.</p>	<p>4000</p>	<p>Dirección de Extensión Universitaria</p>
<p>4.3- Fortalecer la vinculación de la educación continua universitaria con los sectores sociales y productivos en el ámbito nacional e internacional, para el mejoramiento de la calidad de vida.</p>	<p>Vinculación con el entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de los programas de educación continua con los sectores sociales y productivos. - Generación de acuerdos específicos con los sectores sociales y productivos, los cuales promuevan 	<p>Convenios. Acuerdos. Programas.</p>	<p>Promoción y divulgación de los programas educación continua. Acuerdos de promoción de los programas de educación continua.</p>	<p>3000</p>	<p>Dirección de Extensión Universitaria.</p>



		la aplicación programas de educación continua.				
4.4- Impulsar procesos de organización y capacitación de las comunidades desfavorecidas, para posibilitar la construcción de una mejor sociedad.	Formación comunitaria.	- Desarrollar programas y proyectos los cuales permitan promover procesos de capacitación y participación plena de las comunidades desfavorecidas.	Programas. Proyectos. Detección de necesidades.	Plan de detección de necesidades de las comunidades. Programas de capacitación comunitaria.	2000	Dirección de Extensión Universitaria
4.5- Participar activamente en la vida social, política, cultural y económica del territorio, la región y el país, buscando responder a las necesidades de transformación que demanda la sociedad.	Vinculación con el país.	- Fortalecimiento de los procesos de vinculación social, política, cultural y económica de la universidad.	Foros. Seminarios. Debates. Detección de necesidades.	Plan de vinculación institucional.	2000	Dirección de Extensión Universitaria.



Eje Estratégico: 5- Internacionalización.

Objetivos Estratégicos:

5.1- Fortalecer las acciones del sistema cooperación universitaria en materia de internacionalización como factor fundamental para la calidad académica, la promoción de la investigación y el aporte a la sociedad.

5.2- Promover el desarrollo de la internacionalización de los procesos de docencia, investigación y extensión universitaria y gestión universitaria..



Eje Estratégico: 5- Internacionalización

Objetivo Estratégico	Elemento Principal	Acción Estratégica	Indicadores	Metas	Presupuesto asignado	Unidad responsable
5.1- Fortalecer las acciones del sistema cooperación universitaria en materia de internacionalización como factor fundamental para la calidad académica, la promoción de la investigación y el aporte a la sociedad.	Entorno internacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de una estrategia institucional que permita una relación transparente y efectiva con el medio internacional. - Promoción de una gestión proactiva, la cual permita mejorar la presencia internacional. 	Calidad. Formación. Competitividad.	Plan de internacionalización académica.	3000	Dirección de Relaciones Interinstitucionales nacionales, internacionales y movilidad
5.2- Promover el desarrollo de la internacionalización de los procesos de docencia, investigación y extensión universitaria.	Formación e investigación.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y aplicación de métodos integrales de formación. - Desarrollo de 	Calidad. Formación. Competitividad.	Proyectos de extensión universitaria. Modelo actualizado	3000	Dirección de Relaciones Interinstitucionales nacionales, internacionales y movilidad



		procesos de investigación vinculados a las actividades de internacionalización. - Fomento, desarrollo y ejecución de proyectos viables de extensión universitaria, donde se presenten aspectos de interés para el personal docente y estudiantes.	Aplicación de habilidades y destrezas.	de formación.		
--	--	--	--	---------------	--	--



Eje Estratégico: 6- Gestión Universitaria.

Objetivos Estratégicos:

6.1- Promover la aplicación de nuevos enfoques y estrategias gerenciales y administrativas, así como la administración y la participación de los actores universitarios en la comprensión de los problemas institucionales y en el trabajo colaborativo, con tolerancia y creatividad.

6.2- Crear los mecanismos para asegurar la necesaria e indispensable gobernabilidad donde se preserven la unidad institucional.

6.3- Fomentar el uso de indicadores y normas de evaluación cuyos resultados contribuyan a identificar las debilidades y carencias institucionales y al mismo tiempo, mejorar progresivamente los procesos y resultados académicos administrativos universitarios con rigor científico, ético y el compromiso social.



Eje Estratégico: 6- Gestión Universitaria.						
Objetivo Estratégico	Elemento Principal	Acción Estratégica	Indicadores	Metas	Presupuesto asignado	Unidad responsable
6.1- Promover la aplicación de nuevos enfoques y estrategias gerenciales y administrativas, así como la administración y la participación de los actores universitarios en la comprensión de los problemas institucionales y en el trabajo colaborativo, con tolerancia y creatividad.	Administración.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de las mejores prácticas en el marco de la gestión institucional. - Desarrollo de sistemas de gestión de calidad que faciliten la flexibilización y simplificación de procesos y trámites administrativos. - Desarrollo de sistemas comunes de información y comunicación que coadyuven en el mejoramiento de la gestión universitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad. Creatividad. Competitividad. 	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico de las necesidades de aplicación de nuevos enfoques y estrategias gerenciales y administrativas. Informe resultados del diagnóstico. Consolidación de un sistema de gestión de calidad. 	4000	Vicerrectoría Administrativa.



<p>6.2- Crear los mecanismos para asegurar la necesaria e indispensable gobernabilidad donde se preserven la unidad institucional.</p>	<p>Integración institucional.</p>	<p>- Consolidación de la gestión académica, administrativa y estudiantil, promoviendo actividades de integración entre los integrantes de la comunidad universitaria. -Desarrollar actividades institucionales e interinstitucionales de sensibilización y concientización orientadas a promover la integración institucional.</p>	<p>Calidad. Formación. Creatividad. Competitividad. Aplicación de habilidades y destrezas.</p>	<p>Actividades institucionales e interinstitucionales de sensibilización y concientización.</p>	<p>4000</p>	<p>Vicerrectoría Administrativa</p>
<p>6.3- Fomentar el uso de indicadores y normas de evaluación cuyos resultados contribuyan a identificar las debilidades y carencias institucionales y al</p>	<p>Planificación y desarrollo</p>	<p>- Fortalecimiento de la gestión administrativa. - Estimular la planificación estratégica como herramienta de gestión para la búsqueda</p>	<p>Calidad Competitividad Creatividad</p>	<p>Plan de desarrollo institucional. Plan Operativo. Informe de seguimiento y evaluación.</p>	<p>4000</p>	<p>Vicerrectoría Administrativa</p>



<p>mismo tiempo, mejorar progresivamente los procesos y resultados académicos administrativos universitarios con rigor científico, ético y el compromiso social.</p>		<p>permanente de la excelencia del quehacer institucional.</p> <ul style="list-style-type: none">- Implementar sistemas de seguimiento y evaluación vinculados a los planes, programas y proyectos que permitan el mejoramiento continuo.- Analizar e implementar las mejores prácticas en el marco de la planificación universitaria.		<p>Indicadores de gestión.</p>		
--	--	---	--	--------------------------------	--	--



Eje Estratégico: 7- Aseguramiento interno de la calidad de la educación

Objetivo Estratégico:

7.1- Fortalecer el proceso de evaluación de la UNIEDPA destinado al aseguramiento y la calidad de la educación universitaria.



Eje Estratégico: 7- Aseguramiento interno de la calidad de la educación

Objetivo Estratégico	Elemento Principal	Acción Estratégica	Indicadores	Metas	Presupuesto asignado	Unidad responsable
7.1- Fortalecer el proceso de evaluación de la UNIEDPA destinado al aseguramiento y la calidad de la educación universitaria.	Seguimiento y evaluación.	- Reforzando el modelo de Evaluación de la UNIEDPA, a través de la implementación de mecanismos que garanticen los ajustes y el control permanente de la institución de sus proyectos educativos, actualización de sus currículums y el seguimiento de sus egresados, todo orientado hacia el aseguramiento de la calidad.	Calidad. Creatividad Proyecto. Curricular. Personal Facilitadores. Competitividad.	Diagnóstico de las necesidades y revisión permanente del modelo educativo UNIEDPA. Informe resultados del diagnóstico. Consolidación del modelo educativo UNIEDPA. Modelo de evaluación.	4000	Unidad Administrativa de Aseguramiento Interno de la Calidad